

**CONGRESSO  
NAZIONALE  
ADC**

**TRANSIZIONE  
ENERGETICA**

**Giuseppe Costa,  
Presidente  
Costa Edutainment**

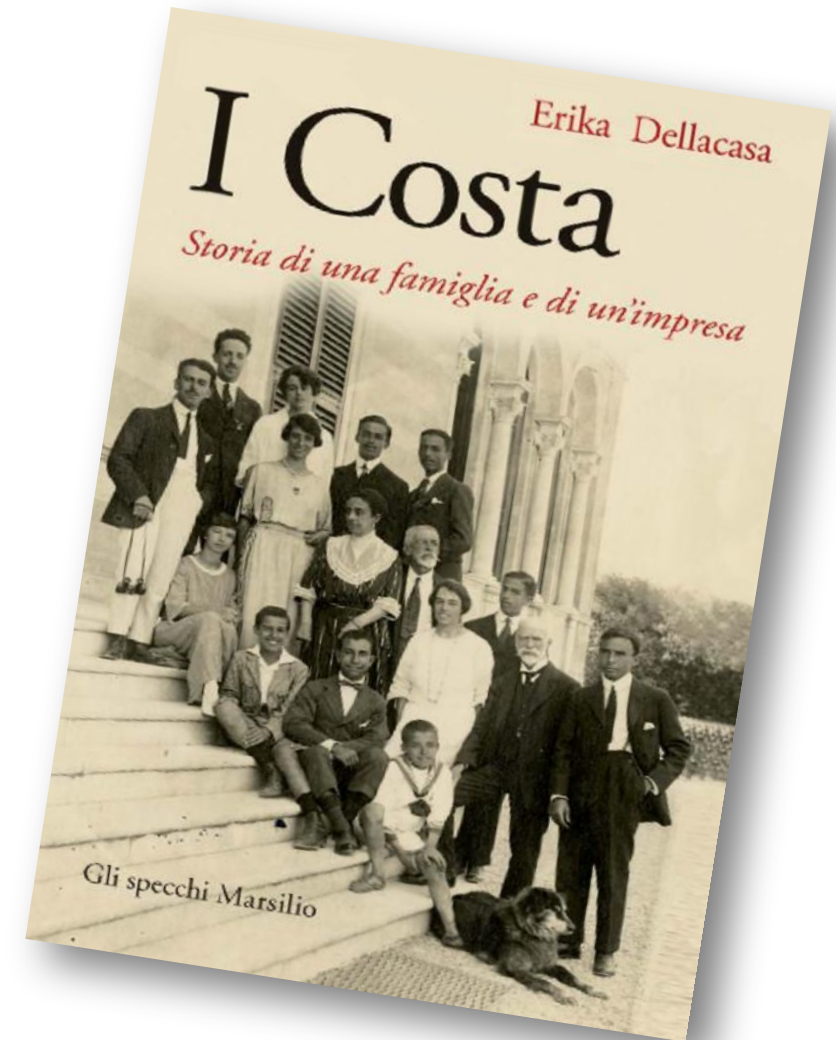
**costa**  
edutainment experience

**Ferrara, 6 ottobre 2023**

# LA STORIA

«...il percorso di una famiglia che, nel corso delle generazioni, ha cercato di coniugare eticità e valore imprenditoriale nella consapevolezza della responsabilità che un'impresa ha anche nei confronti della società.»

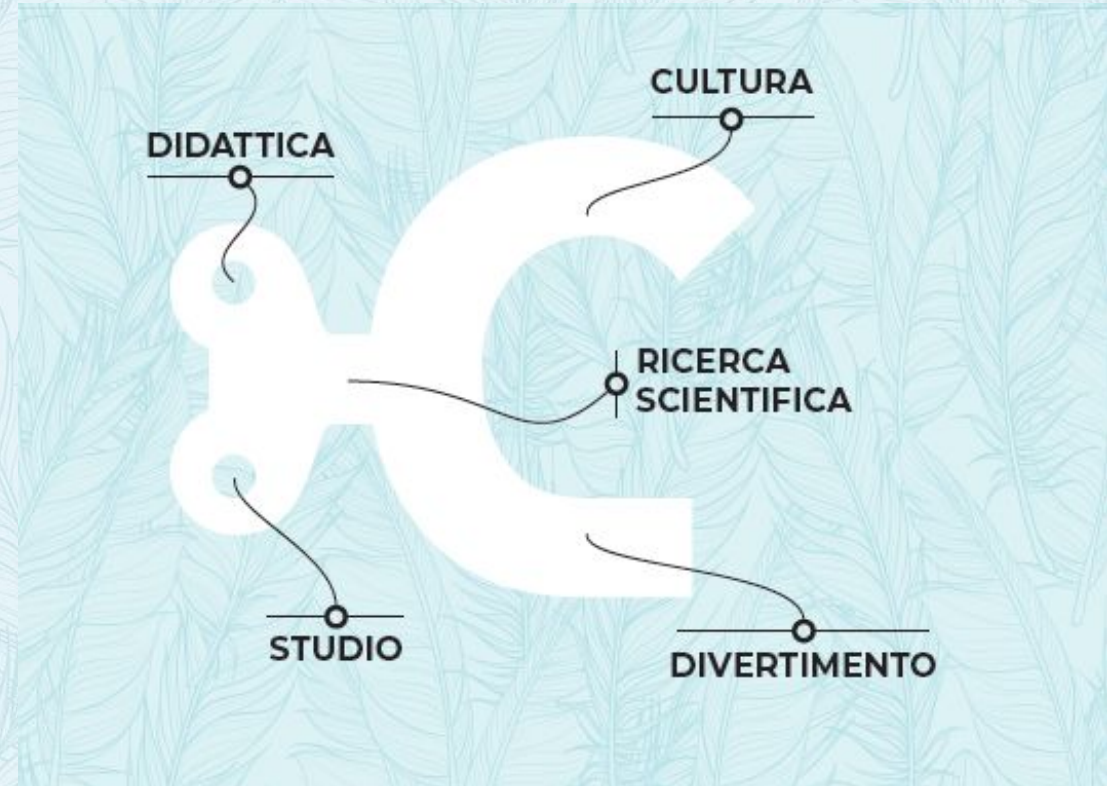
*Marsilio, 2012*



# CHI SIAMO

Costa Edutainment è leader in Italia nella gestione di strutture pubbliche e private dedicate ad attività ricreative, culturali, didattiche, di studio e di ricerca scientifica.

La leadership dell'azienda trova le sue radici nello spirito imprenditoriale originario legato al nome della famiglia Costa, che nasce nel settore oleario per approdare al turismo crocieristico, affermandosi come uno dei brand più importanti e di qualità in Italia e nel mondo e acquisendo negli anni un know-how trasversale a diversi settori.



# DOVE

**2,8 MILIONI**  
DI VISITATORI

## ACQUARIO VILLAGE

- Acquario di Genova
- Biosfera
- Bigo
- La Città dei Bambini e dei Ragazzi

## LE CARAVELLE

- Parco Acquatico
- Camping Village

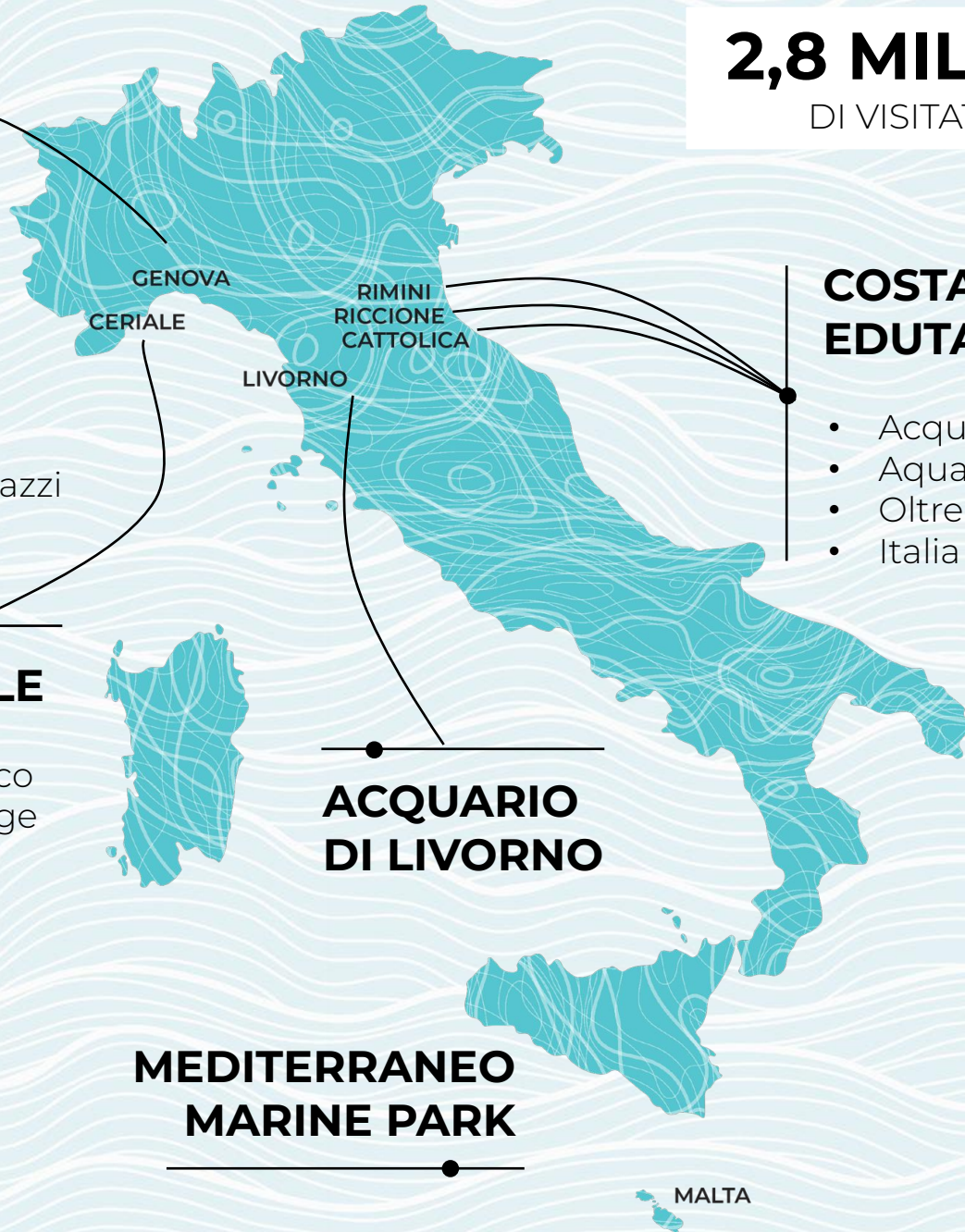
## ACQUARIO DI LIVORNO

## COSTA PARCHI EDUTAINMENT

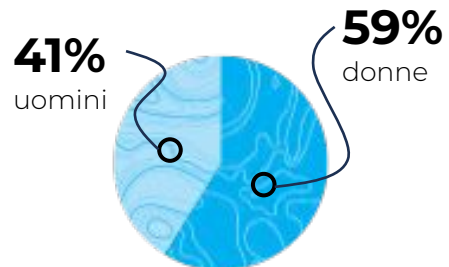
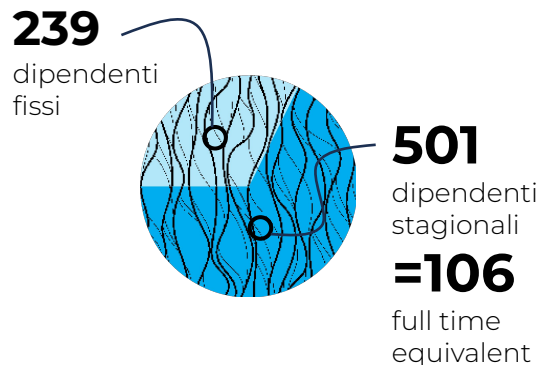
- Acquario di Cattolica
- Aquafan
- Oltremare
- Italia in miniatura

## MEDITERRANEO MARINE PARK

MALTA



# HIGHLIGHTS



## CAPITALE UMANO

## CAPITALE PRODUTTIVO

**4.400.000** €  
investimenti

**12 strutture**

## CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

**2.817.236**  
numero visitatori

**8.515**  
uscite stampa

**872.121**  
Fanbase

**34%**  
**vendite**  
online



## CAPITALE ORGANIZZATIVO

**1.023**  
fornitori

**90%** **smartworking**  
per gli aventi diritto



## CAPITALE FINANZIARIO

**73.340.000** €  
valore della produzione

**43.191.000** €  
valore aggiunto distribuito

**24.094.000** €  
PFN

**17.564.000** €  
EBITDA

## CAPITALE NATURALE

**10,32** Kt  
emissioni CO<sub>2</sub>

**3.145.564** Sm<sup>3</sup>  
consumo gas

**290.400** m<sup>3</sup>  
consumo acqua

**15.712.422** kWh  
consumo energia elettrica

# PERCHÉ LA SOSTENIBILITÀ È STRATEGICA?

● MITIGA I RISCHI IDENTIFICATI

---

● SOSTIENE IL POSIZIONAMENTO DEI  
NOSTRI BRAND

---

● CI DISTINGUE VS  
COMPETITORS E PEERS

---

● CREA NUOVE OPPORTUNITA' DI  
BUSINESS

---

● RAFFORZA LA REPUTAZIONE

---

● AUMENTA L'ATTRATTIVITA'  
PER GLI INVESTITORI

---

● RAFFORZA IDENTITA' VALORIALE E  
CULTURA DI GRUPPO

---

● CONTRIBUISCE ALLA CREAZIONE  
DI VALORE NEL M-L PERIODO

---

# IL PERCORSO DI SOSTENIBILITA'

La sostenibilità non è solo una delle declinazioni della missione di Costa Edutainment ma rappresenta, oggi più che mai, un'opportunità di business che può contribuire attivamente alla solidità economica e alla creazione di valore nel lungo termine.



# REPORT INTEGRATO: PERCHÉ?

Per rappresentare al meglio **CHI SIAMO** attraverso **QUELLO CHE** facciamo e mostrando **COME LO FACCIAMO**

Rappresenta infatti:

- l'interdipendenza tra strategia, governance, gestione dei rischi e modello di business;
- come si crea valore nel tempo;
- quanto valore (performance economico/finanziaria) e quali valori (performance sociali ed ambientali) si producono e distribuiscono agli stakeholder.

Nel 2014 siamo stati «best performer» e tra le prime PMI in Italia ad adottarlo.

Nel 2019 premiati all'Oscar di Bilancio (Borsa Italiana) nella categoria Integrated Report



Dal 2025 avremo l'obbligo di rendicontare, nella relazione sulla gestione, risultati e impatti prodotti in ambito ESG per una lettura integrata delle performance (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive).



# IL REPORT INTEGRATO



# I SEI CAPITALI

## UMANO

le persone, i talenti, le competenze

## NATURALE

le risorse ambientali che impattano direttamente o indirettamente sull'attività dell'organizzazione

## PRODUTTIVO

i fabbricati e gli oggetti fisici a disposizione dell'organizzazione

## FINANZIARIO





le risorse economico-finanziarie a disposizione dell'impresa

## ORGANIZZATIVO

il saper fare e il saper organizzare

## SOCIALE E RELAZIONALE

i clienti, le collaborazioni e le reti multistakeholder per la cittadinanza d'impresa

-  Ridurre gli impatti: consumi energetici
-  Impegno per cambiamenti climatici
-  Biodiversità
-  Rafforzamento della comunicazione interna e cultura aziendale (valori e stili di vita più attenti)

## OBIETTIVI



- Lotta agli sprechi
- Implementazione di impianti di trigenerazione e fotovoltaico
- Ottimizzazione gruppi frigo
- Sostituzione impianti illuminazione (luci a led)
- Riduzione materiali monouso e raccolta differenziata

# CAPITALE NATURALE: INDICATORI

## CONSUMI ENERGIA ELETTRICA



## CONSUMI ACQUA



## CONSUMI GAS



Anche **Aquafan** presenta un percorso botanico composto da centinaia di piante diverse. Il parco acquatico ha inoltre implementato un **sistema di riutilizzo delle acque delle piscine per irrigare le piante del parco**, con un ottimo ed efficace esempio di riutilizzo circolare delle risorse.

CONSUMI	KPI 2019	KPI 2020	KPI 2021	KPI 2022	Variazione 2022 - 21
kWh consumati	17.446.948	12.019.947	12.362.294	<b>15.712.422</b>	27,1%
Gas Sm <sup>3</sup>	3.092.847	3.390.002	3.429.241	<b>3.145.564</b>	-8,3%
Acqua m <sup>3</sup>	279.634	235.958	282.270	<b>290.400</b>	2,9%

**100%**  
Energie elettrica da fonti rinnovabili

Dal 2022, tutta l'energia elettrica necessaria al funzionamento delle strutture di Costa Edutainment proviene da fonti rinnovabili al 100%.

**86%**  
Fabbisogno energetico dal trigeneratore

Il trigeneratore dell'Acquario di Genova, operativo da aprile 2019, ha lavorato nel 2022 per 8.350 ore pari a circa l'86% del fabbisogno della struttura

**43%**  
Fabbisogno energetico impianto fotovoltaico

Italia in Miniatura è dotata di un impianto fotovoltaico che copre il 43% del fabbisogno del parco.

**5.000**  
Veri alberi in miniatura

Italia in Miniatura con i suoi 5.000 veri alberi in miniatura, invita il pubblico ad avere cura della flora italiana

**66%**  
Risparmio consumo energia elettrica

L'Acquario di Livorno ha sostituito le lampadine alogene con lampadine LED con un risparmio di circa il 66% sul consumo di energia elettrica.

**GRAZIE**

**costa**  
edutainment experience